

# 相约巴黎奥运会 中法人文交往更加活跃

□ 新华社记者 乔本孝 肖亚卓

巴黎奥运会盛大举行,中法两国也迎来建交60周年和中法文化旅游年。

## 体育合作日益紧密

法国不仅是第一个与新中国正式建交的西方大国,也是与中国保持最频繁体育交流的西方国家之一。

“中国队占据绝对统治地位,而法国队有望在主场赢得奖牌。”这是巴黎奥运会官网对本届赛事乒乓球项目作出的预测。近年来,法国男子乒乓球队展现出的竞争力令人眼前一亮,而这一切的背后,离不开一位中国教练的支持。

20世纪90年代,法国乒乓迎来了辉煌时期,盖亭与希拉、勒古、埃洛瓦等高手组成的法国队,曾在世界杯和世乒赛上取得佳绩。21世纪初,随着老队员相继退役,法国队逐渐滑入低谷。2013年世乒赛在法国举办,法国乒协在此期间提出,希望中国能够选派优秀现役教练帮助法国男队提升成绩。

中国国家队教练韩华由此受命接手法国男乒。3年时间,韩华帮助这支年轻队伍获得突破,包揽2016年欧锦赛男单冠军,这是自1976年后法国男单首次登顶欧锦赛。

“中法乒乓球之间的交流一直没有断过,这是一种传承。”韩华谈到这段经历时说,希望两国“未来在各个领域的合作中,共同体验文化的碰撞和交流”。

执教中国霹雳舞队的法国资深霹雳

舞者穆尼尔·比巴有着与韩华相同的期许。在他看来,霹雳舞正成为法中体育交流的新桥梁。

巴黎奥运会上,霹雳舞项目将首次登上奥运赛场,中国选手将在比巴的执教下参赛。这位霹雳舞“人奥”的重要推动者表示,霹雳舞选手“是真正的运动员,同时也是真正的艺术家”。

“中国是一个历史文化大国,有很多内容可以给霹雳舞选手带来灵感。”比巴说,希望中国队员在舞蹈中融入更丰富的中国元素,展现属于中国选手的独特风格。

## 旅游往来持续热络

将奥运融入城市景观,是巴黎奥运会的一项办会特色。埃菲尔铁塔下、塞纳河上、荣军院前、凡尔赛宫旁……不少巴黎地标附近区域都将成为奥运竞技的舞台。巴黎奥组委主席托尼·埃斯坦盖告诉新华社记者,在城市中心的著名景点举办奥运会与众不同,“欢迎中国体育迷们到巴黎来,一起分享奥运会的美妙”。

在奥运赛事的带动下,中国游客对法国及周边国家旅游订单咨询量激增。携程数据显示,法国位列中国今年暑期办签热度前十大目的地。

受益于中国对法国等15国试行免签入境15天政策,法国游客也在乐享“中国游”。法国短视频博主朱利安·坦绍今年在中国之行中“打卡”北京玉渊潭公园

樱花、八达岭长城等热门景致,在社交媒体平台TikTok上发布了一系列广受欢迎的短视频,其中一条在北京街头偶遇“广场舞”的短视频获得150万浏览量、20万点赞。海外网友留言:“我想在北京定居”“什么都不能阻挡起舞的人们”……

越来越便利的出行条件助力中法两个文旅大国的民众双向奔赴、走近彼此。7月2日,中国东方航空旗下上海航空FM871“上海-马赛”航班顺利首航。这是中国与法国南部之间第一次开通定期直飞客运航线。去年12月,法国巴黎戴高乐机场举行“中国游客友好机场”启动仪式,巴黎机场管理局负责人奥古斯丁·德罗马内表示,巴黎机场将通过实现全中文标识、推出中国旅客友好服务、改造升级航站楼等措施,不断优化中国游客旅游体验。

## 文化交流相继登场

“奥运会是四年一度彰显世界团结的盛事。法国与中国都是具有悠久历史的大国,我们两国要大力弘扬奥林匹克精神,带动欧洲与亚洲的靠拢。”法国弗朗什-孔泰大学副教授、体育历史学者埃里克·莫南今年5月在巴黎举行的第二届中法全球治理论坛上这样说道。

奥运会开幕前,巴黎顾拜旦体育馆举办主题为“印记百年”的展览,由中国雕塑家创作的33件顾拜旦雕像作品亮

相,纪念这位被誉为“现代奥林匹克之父”的法国人。

在“时尚之都”巴黎,服饰自然成为文化对话的载体。在法国颇具知名度的汉服社博衍汉章传统研习会会长仲巾函告诉记者,该社团近日组织了迎奥运汉服展示活动,“体现出国风与奥运的结合”。

法国吉美国立亚洲艺术博物馆正在通过贯穿全年的“中国年”活动向公众展示中国的文化艺术。在奥运会开幕之际,吉美博物馆举办了许多与中国相关的体育主题文化活动,包括健身气功展示、武术表演与体验等。巴黎赛努奇博物馆则在巴黎市政府主办的“文化奥运”系列活动框架下举办“古中国马术”主题展,借助17件馆藏,讲述从汉到唐的中国马术故事。

由中国奥委会主办的“龙马风度 体育精神——中华体育文化展”日前也在巴黎巴士底设计中心举办,这是中国体育文物在国际视野中的首次亮相。展览分“同源”“共生”“交融”“互鉴”四部分,展出中国体育博物馆馆藏精品139件/套,文物历史可追溯至商代。

独特而神奇的东方文化吸引着许多西方观众在展品前驻足。住在巴黎的波兰姑娘索尼娅对蹴鞠很感兴趣,她认为体育是最好的文化交流方式之一,“虽然大家说着不同的语言,但体育为所有人搭建了沟通的桥梁”。

(新华社巴黎7月31日电)

## 招标公告

### 1. 招标条件

本招标项目博州精河县2024年艾比湖流域下天吉水源地综合治理工程已由精河县发展和改革委员会以精发改行政[2024]222号批准建设,招标人为精河县住房和城乡建设局,建设资金来源为中央预算内资金及地方自筹,项目出资比例为100%。项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行公开招标。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称:博州精河县2024年艾比湖流域下天吉水源地综合治理工程一标段

2.2 建设地址:精河县

2.3 建设规模:一标段:生态沟渠39公里等工程。

2.4 工程投资:总投资1895万元(其中建安工程费1675万元)。

2.5 计划工期:82天,计划2024年9月10日开工,2024年11月30日竣工。

2.6 招标范围:本标段招标文件中工程量清单内所有内容。

### 3. 投标人资格

3.1 本次招标要求:投标人须具备市政公用工程施工总承包叁级(含)以上资质,并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力,有安全生产许可证。项目负责人须具备市政公用工程专业二级(含)以上注册建造师执业资格,具备有效的安全生产考核合格证书,且未担任其他在施建设工程项目的项目负责人。一个建造师只能在一个标段担任项目负责人。参加本项目投标的企业必须在国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn>)、“信用中国”网站([\[itchina.gov.cn\]\(http://itchina.gov.cn\)\)和全国建筑市场监管公共服务平台\(<https://jzsc.mohurd.gov.cn/home>\)未被列入严重失信企业、失信被执行人或联合惩戒名单,未被限制市场准入、招标投标活动,否则将否决其投标。](http://www.cred-</a></p></div><div data-bbox=)

3.2 本招标项目招标人对投标人的资格审查拟采用的方式为:资格后审。

3.3 本次招标不接受联合体投标。

4. 评标办法:定性评审法。

5. 其他说明:

①投标人需办理移动数字证书(标证通)或CA锁。②投标人需在投标文件的上传/递交截止时间(投标截止时间,下同)前,将电子版加密投标文件(格式为:BZTF)上传至“博州公共资源交易网”,逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。③本项目采用远程“不见面”交易的模式。开标当日,投标人无需到达开标现场,仅需在任意地点通过“不见面开标大厅”完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、答疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。④“不见面开标大厅”通过博州公共资源交易网首页的“不见面开标大厅登录”进行登录。⑤投标人需提前在博州公共资源交易网-服务指南-“不见面开标大厅”相关操作手册及直播软件中查看操作手册及注意事项。⑥投标人必须使用能正确解密投标文件的“标证通”或“CA锁”在规定的时间内完成远程解密,因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时,视为投标人撤销其投标文件,系统内投标文件将被退回。⑦若投标人已办理多个标证通或多把CA锁,请注意使用差别,务必使用生成投标文件的标证通或CA锁解密。⑧请在互联网网络环境较稳定的电脑端登录,因投标人网络环境

或硬件配备不达标等原因影响开标的,造成的后果由投标人自行承担。

### 6. 招标文件获取

请于2024年8月1日至2024年8月20日使用移动CA数字证书登录博州公共资源交易平台(<http://xzfw.xjboz.gov.cn/TPBidder>)领取招标文件,移动CA数字证书“标证通”办理方式见博州公共资源交易网办事指南。

### 7. 投标文件的递交

7.1 投标截止时间:2024年8月21日11:00(北京时间)

7.2 递交方法:请使用移动CA数字证书或CA数字证书登录博州公共资源交易平台(<http://xzfw.xjboz.gov.cn/TPBidder>)递交投标文件

7.3 开标地点:博州公共资源交易网不见面开标大厅

### 8. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在博州公共资源交易网(<http://xzfw.xjboz.gov.cn/>)和《博尔塔拉报》上发布。

### 9. 联系方式

招标人:精河县住房和城乡建设局  
地址:精河县  
邮编:833300  
联系人:崔亚斌  
电话:13565778388  
招标代理机构:新疆新建联项目管理咨询有限公司  
地址:博乐市中央公馆A2#号楼三层  
邮编:833400  
联系人:宋向玲  
电话:0909-2225378

2024年7月31日

## 持续优化营商环境 助力高质量发展

(上接第一版)加大“信易贷”平台推广应用。这一系列动作有助于营造诚实守信的市场氛围,让守信者一路畅通,失信者寸步难行,为企业的发展提供了稳定可靠的信用保障,促进了市场的健康有序发展。

持续加大宣传的工作力度也是优化营商环境的重要一环。媒体开设“营商零距离”栏目,让政府部门与企业 and 群众直接交流,解读政策、宣传举措、分享经验、解答疑问。这不仅增强了各方对优化营商环境工作重要性的认识,压实了各单位的责任,还促进了工作进展,提升了整体效果。通过广泛的宣传,形成了全社会共同关注和支持营商环境优化的良好氛围,凝聚了发展的共识和力量。

优化营商环境是一个长期而持续的过程,不能有丝毫懈怠。在取得阶段性成果的同时,我们仍需不断审视自身,查找不足,持续改进。要进一步深化“放管服”改革,简化审批流程,提高服务质量;要加强政策的稳定性和可预期性,让企业能够安心投资、放心经营;要不断提升基础设施建设水平,为企业发展提供更好的硬件支撑;还要加强人才培养和引进,为经济社会发展提供智力支持。