

税惠“加油”

博州消费市场“换”出新活力

本报博乐讯(记者楠登 通讯员比力克、何春英)“这台冰箱能抵2000元!”“新能源车省了购置税还享补贴!”连日来,走进博州各大电器商场和汽车4S店,这样的对话不绝于耳。随着国家“以旧换新”政策落地,博州消费市场正迎来一波“换新潮”,税务部门的精准服务正为这波热潮加油助力。

精河县京东家电专卖店里,12个品类的电器都贴上了“以旧换新”标签。政策扩大范围后,空气炸锅、净水器等新品加入补贴行列,最高能省20%,门店成交量上升50%。

“门店销售量多了,开票需求也大大增加。”精河县友好时代广场京东家

电专卖店店长袁德胜说,多亏税务部门及时帮我们提额,还手把手教规范操作,让我们提高了工作效率,更好服务消费者。

博乐市恒大汽车城里,博州华创吉利汽车4S店经理王浩坤正向税务人员展示最新到店的新能源车型。墙上“置换补贴”的横幅格外醒目,几位顾客正反复核算享受免税政策能得到的实惠。“政策‘组合拳’正在改变消费者的选择。”王浩坤说。一旁,从小营盘镇赶来的居民乌努尔摸着吉利银河L7的方向盘,惊讶地问:“旧皮卡真能抵3万元?”得到肯定答复后,他为国家以旧换新出台的补贴和免税政策真

心点赞。

数据显示,该店新能源车销量占比已达45%。“税务人员经常上门走访,从政策解读到开票操作,每个细节都培训到位。”王浩坤说。

“我们是企业的‘税务管家’。”博乐市税务局一级行政执法员廷格斯说,我们组建的服务团队不仅实时在线答疑,还全面梳理汽车销售行业涉税风险,及时提醒辅导,促进经营主体合规经营。

“政策效能取决于执行末梢的温度。”州税务局党委委员、副局长王勇华正与团队梳理最新的政策执行情况,叮嘱大家落实落细各项工作,要让政策红利惠及更多商家。

博乐市

“春风”送岗助就业

本报博乐讯(记者叶·巴依尔)25日,博乐市顾里木图街道携手青得里镇举办“春风行动暨就业困难人员专场招聘会”,为就业困难人员送来新岗位。

招聘会现场人潮涌动。活动设置政策咨询服务台,工作人员为求职者解读就业创业政策、提供职业指导,助力他们快速找到心仪的工作。

求职者排力扎提·依沙江说:“我通过居民微信群和社区干部来电得知招聘消息,现场岗位丰富,房产公司、广电网络和街道办事处招聘尤其吸引我,已经和招聘方互留联系方式,过几天就能详谈面试!”

此次招聘会聚焦就业困难群体,街道提前摸底调查,掌握他们就业需求和技能状况,邀请20家涵盖制造业、服务业、零售业等领域的企业参加,大幅提升人岗匹配精准度。

顾里木图街道文化社区劳动保障干事李艳霞说:“这次招聘会让求职者更全面地了解企业和岗位。未来,街道将持续关注居民就业需求,加大帮扶力度,切实解决就业难题。”

据统计,招聘会吸引80余名就业困难人员参加,15人现场达成初步就业意向。

春季如何提高母羊产羔成活率

1.母羊多补饲。补饲时间主要在妊娠后期和哺乳期,时间约4个月左右。补饲要选择品质好的干草和精料,每天可补喂干草1.5公斤(以苜蓿或野干草为好)、青贮饲料1.5公斤、精料0.45公斤。产羔后3天内,如果母羊膘质好,可暂不喂精料,只喂优质干草,以防消化不良或发生乳房炎。

2.羔羊细呵护。羔羊出生后1天~3天要吃足初乳,对于弱小以及母性不好的羔羊,需要人工辅助喂奶。产后7日内,不要把母羊和羔羊牵到舍外有风的地方去;7日后,母羊可适当到舍外食草。羔羊在15日龄~20日龄时,要训练其吃草。混合料的组成以豆子、豆饼、玉米等为好。干草以苜蓿、花生秧、柳树叶等为好。先喂精料,后喂粗料,还要适当加喂青饲料,同时要保证足够的饮水。

3.疾病及时防。羔羊出生一周后,易患痢疾,羔羊痢疾是一种急性肠道传染病,有剧烈腹泻及神经症状,死亡率高,应采取综合防治措施。对母羊,要加强饲养管理。做好冬季及早春保暖工作,以保证所产羔羊健壮、奶水充足。羊舍冬春要保暖,舍内温度不能太低;并保持羊舍干燥。母羊哺乳前剪去其乳房周围的污毛,并挤去几滴初乳再让羔羊吮乳。羔羊出生后要及时让其吮到母乳,以增强其免疫力。

(来源:学习强国)

◀ 税务局工作人员指导企业开发票。

▼ 销售人员向税务人员展示最新到店新能源车型。

(本版摄影:记者楠登)



精河县北地西村

小扫帚“扫出”致富新路

本报精河讯(记者段吉祥、通讯员马东强)20日,记者走进精河县茫丁乡北地西村的铭峰至洁日用品加工公司,只见各类半成品扫把码放整齐,工人熟练操控着捆扎机械,专注地忙碌着。这热火朝天的生产景象,正是北地西村探寻致富路的生动注脚。

曾经,北地西村因缺乏致富产业,经济结构单一,村集体经济薄弱。为打破这一困境,村委会充分发挥党支部的战斗堡垒作用,探索出“党支部+合作社+农户”的产业发展新模式,成立精河县铭峰至洁日用品加工有限公司。

公司运营不到一个月,经济效益便已初见成效。

据北地西村农经员兼公司负责人孙颜峰介绍,3月6日公司正式投产以来,已生产扫把2000把,销售200余把。目前,公司有一条生产线,生产芨芨草扫把等4种不同类型的扫把。待原材料供应充足后,就会启动第二条生产线,届时,日产量预计为500至600把。

为确保产品质量符合市场要求,公司聘请专业技术人员进行指导,从采购原材料到具体加工工艺,每个环节都严

格把关。每一批扫把出厂前,都会进行质量抽检。如今,随着产品产量不断增加,村干部们积极与合作销售商洽谈,产品销量也逐步提升。孙颜峰说,公司与精河县环保企业签订合作协议,产品不仅在县城销售,还将销往周边地区。尽管公司才刚起步,但市场拓展势头非常好。

孙颜峰介绍,公司接下来打算扩大生产线,根据市场需求,增加拖把、雪铲、铁锹等产品。同时,将利用现有生产厂房,为村民提供就业岗位,进一步带动村集体收入增长。

