

中办国办印发《育儿补贴制度实施方案》

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《育儿补贴制度实施方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《育儿补贴制度实施方案》主要内容如下。

为贯彻落实党中央关于完善生育支持政策体系和激励机制的决策部署,推动建设生育友好型社会,制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持以人民为中心的发展思想,在发展中保障和改善民生,建立实施育儿补贴制度,营造生育友好社会氛围。

工作中要做到:坚持改善民生、惠民利民,有效降低家庭生育养育成本;坚持统筹衔接、保障公平,与现行民生政策相衔接,确保符合条件的婴幼儿平等享受补贴;坚持尽力而为、量力而行,统筹考虑人口发展状况和经济社会发展水平,合理确定补贴范围和标准,确保财政可负担、政策可持续;坚持安全规范、简便易行,严格资格审核,规范发放流程,提高办事效率,确保资金安全,切实把好事办好。

二、补贴对象和标准

(一)补贴对象。从2025年1月1日起,对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴,至其年满3周岁。

(二)补贴标准。育儿补贴按年发放,现阶段国家基础标准为每孩每年3600元。其中,对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿,按应补贴月数折算计发补贴。对按照育儿补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税。在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入。

三、申领程序

育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领。具体程序如下。

(一)申请。申领人填写有关信息,提供婴幼儿的出生医学证明、户口簿等材料,并对所提供信息及材料的真实性、完整性作出承诺。申领人主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可线下申请。

(二)初审。婴幼儿户籍所在地乡镇政府(街道办事处)对申请信息进行初审,村(居)民委员会协助做好相关工作。

(三)审核确认。县级卫生健康部门进行审核确认,并将相关信息提供给同级财政部门。

(四)抽查。市级卫生健康部门按一定比例,对补贴对象信息进行抽查。省级卫生健康部门根据需要开展抽查,实行动态监管,确保资金安全。

四、资金来源和补贴发放

(一)财政分担比例。中央财政自2025年起设立共同财政事权转移支付

项目“育儿补贴补助资金”,对发放国家基础标准育儿补贴所需资金,按比例对东部、中部、西部地区予以补助。地方提标部分所需资金由地方财政自行承担。

(二)补贴发放时间。各省份结合实际确定具体发放时间,提高发放效率,确保补贴及时足额发放到位。

(三)补贴发放渠道。发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户,鼓励通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”或婴幼儿的社会保障卡发放。

五、管理和监督

(一)信息管理。建立全国统一的育儿补贴信息管理系统,结合“出生一件事”联办,强化地区间、部门间信息共享。建立信息管理制度,做好信息收集、处理和利用等工作,落实信息安全责任,保障个人信息安全。加强信息动态监测,定期开展数据汇总分析,为做好政策评估及调整优化提供支持。

(二)全程监督。审计部门、财政部门要加强全过程监督检查。纪检监察机关要强化监督执纪问责,严肃查处损害群众利益的不正之风和腐败问题。育儿补贴制度实施情况主动接受社会监督。卫生健康部门、财政部门加强资金使用管理,适时组织开展绩效评价,切实提高资金使用效益。

六、加强组织实施

(一)加强组织领导。在党中央集中

统一领导下,各地区各有关部门要精心组织安排,明确职责分工,确保责任到位、保障到位、落实到位。省级政府要加强统筹管理和财政承受能力评估,确保育儿补贴政策与本地区经济社会发展水平相协调、与同类地区保持大体平衡,确保本级财政和下级财政可承受、可持续。省级卫生健康部门、财政部门要根据本方案,结合本地区人口与发展实际,制定本省份实施方案,经省级政府同意后,报国家卫生健康委、财政部备案。育儿补贴制度有关管理规范由国家卫生健康委、财政部另行制定。

(二)做好衔接规范。各省份在市级行政区域内执行统一的育儿补贴政策及标准,地区差异较小的省份也可在本省份内执行统一的育儿补贴政策及标准。县级以上政府不得自行出台育儿补贴政策或标准。省级或市级政府部门拟出台其他育儿补贴政策或提标的,应加强事前论证评估,并按照民生政策备案有关要求,报上一级主管部门备案。

(三)增强实施效果。结合孕产妇保健、住院分娩和婴幼儿预防接种、健康管理、户籍登记、社会保障卡申领等,优化服务流程,做好政策宣传解读,提高群众知晓率。各地区各有关部门要深入调研,广泛听取意见建议,评估育儿补贴制度实施情况,及时总结经验做法,完善政策措施。

(新华社北京7月28日电)

2025年溯源新思想论坛在杭州举行 李书磊出席并致辞

新华社杭州7月28日电 7月28日,2025年溯源新思想论坛在浙江省杭州市举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并致辞。

与会嘉宾表示,习近平总书记任浙江工作期间,把加快建设文化大省纳入“八八战略”,擘画实施文化建设“八项工程”,引领浙江文化建设取得显著成就。习近平总书记在浙江工作时的文化理念与实践,深化了对文化规律的认识,反映了理论创新的历史脉络,为习近平文化思想的形成提供了理论基础和实践素材。新征程上,要更加深入学习贯彻习近平文化思想,扎实推动文化繁荣、建设文化强国。

与会嘉宾认为,要增强文化自信,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,巩固壮大互联网时代的主流价值、主流舆论、主流文化,以文化文明的力量更好展示中国形象。要遵循文化规律,坚持党的文化领导权,培养高水平文化人才,完善历史文化保护传承体系,守护好中华民族的文化瑰宝。要推动文化繁荣,解放和发展文化生产力,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,促进新大众文艺健康发展,努力创造属于我们这个时代的新文化。

本次论坛主题是浙江文化建设“八项工程”实施20年的回顾和总结,由中共浙江省委宣传部、浙江省社会科学院共同举办。

这是7月28日在乌鲁木齐市德汇万达广场拍摄的展览现场。

当日,由香港特别行政区政府驻北京办事处主办的“三个中心一个高地——服务国家战略赋能香港未来”主题展览在乌鲁木齐开幕。

(新华社记者徐宏岩 摄)



“金果果”鼓起果农“钱袋子” ——新疆喀什核桃产业发展见闻

□ 新华社记者 苟立锋

夏日的新疆喀什,大街小巷随处可见甜蜜的瓜果。走进小村院落,绿色的核桃缀满枝头,树荫下可见三三两两乘凉的人。

核桃在新疆有着悠久的种植历史。如今,核桃是新疆绿色畜牧产品和优质果蔬产业集群的重要组成部分,更是让喀什等地很多果农增收致富的“金果果”。

“我种了80亩核桃,去年纯利润有8万元。”种植户阿力木江·阿布都赛买提笑着说,他是喀什地区莎车县乌达力克镇核桃种植户。他家从2005年开始经营核桃园,如今家里的日子越过越红火。

“我们从2015年推广‘温185’以来,基本亩产能达到200公斤以上。”乌达力克镇林业站站长买买提吐尔孙·吐尔地告诉记者,新品种“温185”易于管

理、皮薄、产量更高、适应性好、出油率也高,自推广种植以来,市场价格相对稳定,现在全镇种植面积已有1.4万亩。

近年来,喀什大力发展特色乡村产业,林果业种植面积达到539万亩,约占全疆三分之一,其中核桃202万亩、年产量达43.3万吨,分别占全疆的34.69%和42.75%。

从摆摊叫卖、走街串巷卖青皮核桃、干核桃、核桃仁到借助深加工打造各类小零食,一大批核桃深加工企业引进喀什后,当地核桃产业发展焕发出新的生机。

在喀什地区疏附县疆果果农业科技有限公司产业园内,展台上包装新颖的7款核桃产品格外显眼。“我们新开发了酸奶益生菌核桃仁、榴莲味核桃仁等,通过这种结合,提升产品的新鲜感和口

感。”公司相关负责人蒋林波说,深加工后,核桃的产品附加值明显提升,“今年到现在我们的酸奶益生菌核桃仁已经卖了50万袋,销售额1500万元”。

为推动核桃产业深加工,喀什引进培育了35家核桃加工企业,开发出枣夹核桃、核桃油、核桃乳等数十种加工产品,年加工产值超过20亿元。

眼下,喀什叶城县一条投资总额1000万元的核桃深加工生产线正在加紧施工建设,随着乡村振兴特色优势产业培育持续推进,喀什“小核桃”撬动“大产业”的前景更加明朗。正如阿力木江所说,“现在种核桃不愁销路,以后有机会还要扩大种植规模”。

(新华社乌鲁木齐7月28日电)

上半年我国
邮政寄递业务量
破千亿件

记者7月16日从国家邮政局获悉,今年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%。其中,快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍,今年上半年,我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成7187.8亿元,同比增长10.1%。

这名负责人表示,今年上半年,我国同城快递业务量累计完成78.8亿件,同比增长6.2%;异地快递业务量累计完成857.4亿件,同比增长20.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件,同比增长22.5%。

这名负责人说,今年上半年,我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%,快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比,中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点,快递业务收入比重上升0.5个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点,快递业务收入比重上升0.3个百分点。

(新华社)

遗失声明

精河县精文惠人力资源有限责任公司核准号为J8872000416502号基本存款账户开户许可证遗失(开户行:中国农业发展银行精河县支行)。