

# 博州开展“3·15”消费维权系列活动

本报博乐讯（记者齐丽格尔、王静、赛永杰 通讯员那吉龙、叶·叶尔登比力克、桐古丽）3月15日是第44个国际消费者权益日，连日来，博州各地开展了形式多样的宣传活动，切实增强群众消费维权意识与法治观念，营造安全、诚信、放心的消费环境。

3月12日，州直及各县市消费维权工作领导小组各成员单位，联合开展2026年“3·15”集中销毁假冒伪劣商品活动。

当日上午，在执法人员的全程护送

下，装载着总货值182.73万元假冒伪劣商品的车辆整齐列队，前往指定垃圾处理场开展集中无害化处理。此次集中销毁的涉案物品，涵盖食品、化妆品、日用百货、农资、医疗器械、烟草等多个与群众生活息息相关的领域，均为2025年以来全州市场监管及相关执法部门查处案件中依法没收的涉案假冒伪劣商品。

抵达处理场地后，执法人员有条不紊地将各类假冒伪劣商品从运输车辆上卸运至指定处置区域，工作人员严格按照无害化规范处置。待现场处置工作准

备就绪，随着统一指令的下达，大型破碎处置机械依次将各类假冒伪劣商品推送至处置设备内，完成销毁作业。

去年以来，全州各级执法部门聚焦群众关心的热点民生问题，紧盯社会反映强烈的重点领域，重拳出击、铁腕整治，切实维护了各族群众合法权益。今年，自治区、自治州明确要求，要以实现好、维护好、发展好广大人民群众根本利益为消费维权工作的出发点和落脚点，不断提升消费维权社会共治水平，全方位提振消费，为经济高质量发展注入强劲动力，营造安全放心、优质的消费环境。

博州市场监督管理局党组书记、副局长蒋贵花说：“我们将以零容忍态度打击制假售假违法行为，不断规范市场竞争秩序，全力守护消费者合法权益。全州各级市场监管部门将以此次集中销毁活动为契机，提升监管能力，强化案件查办，持续深化打假治劣行动，全力维护消费者合法权益，为全州消费环境提质增效保驾护航。”

3月13日，精河县各部门在精河友好时代广场，开展集中普法宣传活动，将消费维权知识送到群众身边。

活动现场，各部门立足职能优势，精心搭建联合宣传阵地，通过悬挂宣传横幅、摆放普法展板、发放宣传资料、设置咨询台等形式，营造浓厚的消费维权与法治宣传氛围。工作人员还为过往群众递上宣传手册，耐心讲解相关知识，吸引

不少群众驻足参与。除了各类图文并茂的宣传资料，现场还整齐陈列着民警辅警在日常巡查中查获的假冒伪劣商品样品，涵盖白酒、香烟、调味品、洗发水等日常生活中高频接触的消费品，直观呈现假冒伪劣商品的特征。

精河县市场监督管理局、公安局、烟草局等部门，还在生活垃圾无害化处理场开展假冒伪劣商品集中销毁行动。本次集中销毁的商品涵盖假冒名酒、劣质电器、过期食品、“三无”农资等187种各类假冒伪劣产品，总货值15.97万元，以实际行动守护群众消费安全。

3月12日，温泉县哈日布呼市场监管所开展消费维权专题宣讲活动，切实维护消费者合法权益，营造安全放心消费环境。

市场监管所工作人员在哈日布呼镇、呼托哈种畜场共开展2场宣讲，覆盖商超副食、餐饮、宾馆等行业，重点讲解消费者权益与经营者义务，结合典型案例剖析职业打假风险，围绕进货查验、质量管控、标签规范、投诉处理等作出规范指引，并宣传市场主体年报及失信惩戒相关要求，引导经营户知法、懂法、守法、用法。

销毁现场。（记者齐丽格尔 摄）



## 我州全力守护群众消费权益

### 办结率 99.89%

□ 记者 齐丽格尔 通讯员 那吉龙

3月的博尔塔拉，暖意渐浓。博州第44个“3·15”国际消费者权益日暨“提升消费品质”系列活动虽已落幕，但消费维权工作并非一时之举，而是一项常抓不懈、久久为功的长期坚持。

过去一年，从城市商圈到乡村集市，从家电卖场到景区景点，博州消费市场实现了“买得到”向“买得放心、买得舒心”的转变。数据显示，2025年全州新增12315平台在线纠纷解决（ODR）单位283家，依托这些单位，博州通过12315平台搭建起消费者与企业在线和解的绿色通道。

2025年，全州共收到消费者投诉举报2912件，办结2902件，按期办结率99.89%。

这意味着，近3000件群众身边的消费烦心事，99.89%在规定时间内得到了及时回应和规范办结，其中大多数纠纷得到了妥善化解——从家电家具的质量争议，到一顿饭引发的消费权益纠纷，越来越多消费者足不出户，就能通过12315平台的ODR机制在“云端”与商家达成和解。这背后，是“监管有力度、服务有温度”理念的落地生根，是把矛盾化解在源头、把安心还给群众的不懈努力。

消费环境持续优化，老百姓的日常消费才更有底气。在博乐市“我家电器”门店，前来咨询冰箱、空调、洗衣机“以旧换新”政策的顾客络绎不绝。门店经理郭振峰介绍，国家新一轮消费品以旧换新、新型消费提振（以下简称“两新”）政策出台后，门店同步推出自有补贴、旧机高价回收、新品直降叠加等优

惠政策，以及上门估值、送新收旧一站式服务，进一步提高了群众消费热情，不少消费者现场就下单了心仪产品。

如果说家电卖场的忙碌折射出了消费升级趋势，那么餐饮市场的红火，则是放心消费环境激活民生活力的直接体现。傍晚时分，博乐市马逛逛旋转火锅店座内座无虚席，服务员穿梭其间、忙而不乱。店长高东妮说：“开业以来，日均客流较2025年同期增长近三成。我们一直坚持明厨亮灶、明码标价，杜绝缺斤短两，靠放心消费的口碑留住顾客。”

市场旺、消费火，离不开坚强有力的市场监管保驾护航。为守住民生安全底线，博州市场监督管理局构建起源头防控、日常巡查、专项整治、联合执法、信用惩戒、行刑衔接“六位一体”市场监管长效机制，将“双随机、一公开”监管与风险分类管理相结合，健全跨部门线索移送、信息共享、联合研判制度，实现案件查办全流程闭环管理，让打击假冒伪劣工作从阶段性集中专项行动，转向制度化、常态化运行。

博州市场监督管理局党组成员、副局长刘凯介绍，博州聚焦各族群众最关心的食品药品、农资、知识产权等重点领域，持续开展“铁拳”“护农打假”“知识产权保护”等靶向整治行动。一年来，全州市场监管系统累计出动执法人员1000余人次，查办各类案件500余起，以实际行动净化市场环境，守护群众“舌尖上的安全”“口袋里的放心”。

消费维权，既要管得住，更要聚合力。2026年，中国消费者协会将消费维权主题确定为“提升消费品质”，自治

州人民政府将保护消费者权益纳入2026年十件民生实事，为全州全年消费维权工作明确核心方向，也提供了强有力的组织保障。刘凯介绍，今年，博州市场监管部门将聚焦群众消费痛点，新增无理由退货商家45家、放心消费承诺商家40家、ODR单位20家、维权服务站7家，持续畅通12315、12345热线及线上举报渠道，深化“你点我检”活动，推出“您来点我来查”、经营主体红黑榜等群众参与机制，及时公开抽检结果与执法信息，让监管在阳光下运行。

刘凯说：“我们将继续聚焦民生重点领域深化打假治劣，紧盯食品药品、农资、重点工业品、网络市场等重点领域的关键环节，加大执法检查频次和案件查办力度，完善行刑衔接与联合执法机制。同时，强化智慧监管与信用惩戒，持续畅通维权渠道，以系列专项行动不断优化消费环境、提振消费信心，坚决守住质量安全与市场秩序底线。”

今年，“你点我检”作为博州2026年十大民生实事之一，主动将食品安全监管的主动权交到群众手中：群众在手机端的每一次点击，都将成为市场监管部门确定检查方向的核心依据。对博州群众而言，这不仅是一次深度参与监管的体验，更是全州持续优化消费环境的生动缩影。

当前，博州正以一系列实实在在的消费维权举措，让群众真切感受到维权渠道越来越畅通，消费环境越来越放心，幸福日子底色越来越暖。这股始于春日的放心消费暖流，正让民生幸福的画卷在品质消费中不断“焕新”。

## 销假不是终点 无假方为初心

□ 张新燕 程涵



记者感言

3月15日是国际消费者权益日，博州集中无害化销毁了总货值182.73万元的

假冒伪劣商品。

此次集中销毁的假冒伪劣商品中，有农民春播时买的那袋不出苗的假种子，有孩子放学随手拆开的那包过期零食，还有姑娘们每天往脸上涂的汞超标化妆品等群众日常使用物品。

每一件假冒伪劣商品的背后，都是一个普通人的糟心事，是一个家庭的愤怒与无奈。

除了每年“3·15”的集中销毁行动，监管的关口还要往前挪，挪到生产线上，挪到批发市场里，挪到电商平台的虚拟货架上。

要让假货在车间里就下不来，在出厂前就被截住，别等流到了老百姓手里，再反过来考验大家的“火眼金睛”和维权决心。

市场是有眼睛的，谁在诚信经营，谁在浑水摸鱼，大家心里都有杆秤；法律也必须有“牙齿”，咬就要咬疼。对造假者，光进行行政处罚不够，该移送司法机关的绝不手软。让违法成本高到他们承受不起，比每年集中销毁行动的震慑效果更为长效。

说到底，销毁不是终点，让老百姓敢花钱、愿花钱才是目的。什么时候老百姓闭着眼买东西都不担心上当，那才是真正把消费环境搞好了。

但愿明年这个时候，集中销毁的假货能少一点。更盼着有一天，能彻底杜绝假冒伪劣商品，无需再开展集中销毁行动。